

Ca reste entre nous

Virgin 17 : Gilles Daniel reconduit dans ses fonctions de Directeur des programmes

Selon nos informations, Gilles Daniel, l'actuel Directeur des programmes de Virgin 17 (Groupe Lagardère Active), devrait poursuivre ses fonctions au sein de la 17^{ème} chaîne de la TNT, une fois cette dernière rachetée par le groupe Bolloré.

L'Agence France-Presse a un nouveau président, Emmanuel Hoog

Emmanuel Hoog, président de l'Institut national de l'audiovisuel (INA), a été élu jeudi à la tête de l'Agence France-Presse pour trois ans alors qu'un rapport commandé par le gouvernement va proposer un cadre pour l'avenir de l'AFP. Emmanuel Hoog, qui succède à Pierre Louette, a recueilli 12 voix sur 15 parmi les administrateurs de l'Agence. Agé de 47 ans, ce haut fonctionnaire, qui a fait une grande partie de sa carrière comme gestionnaire d'entreprises culturelles, présidait l'INA depuis neuf ans. Le conseil d'administration devait se prononcer sur trois candidatures: outre M. Hoog, MM. Philippe Micouleau, ancien patron de l'Agefi, et Louis Dreyfus, ancien directeur-général de «Libération» puis du «Nouvel Observateur», avaient été retenus pour défendre leur projet devant les administrateurs. La candidature d'Emmanuel Hoog avait été sollicitée par des administrateurs représentant



les pouvoirs publics après que dix postulants eurent formellement déposé leur dossier. Le nouveau P.-D.G. de l'Agence devra prendre connaissance dans les jours qui viennent d'un rapport sur l'avenir de l'AFP, demandé par le ministre de la Culture et de la Communication Frédéric Mitterrand à 5 experts. Le document, remis au ministre la semaine dernière, n'a pas encore été rendu public.

INTERVIEW

Jérôme FOUQUERAY



Directeur général de Fun Radio & RTL2

PAGE 2

Vincent DUCREY



Conseiller Communication Internet au sein du Gouvernement

PAGE 3

SOMMAIRE

| | |
|---|-----------|
| Radio | 4 |
| Radios: 43,04 millions d'auditeurs en janvier-mars, un record | |
| Actu des chaînes | 5 |
| La télévision lyonnaise TLM, reprise par son directeur, échappe à l'OL | |
| Réactions | 6 |
| France Télévisions Pub: les syndicats dénoncent la suspension des négociations | |
| Télévision | 7 |
| Le Téléthon marque un recul de dons sous l'effet de la crise et de la polémique | |
| Marchés - Entreprises | 8 |
| La maison de commerce Sumitomo réusit son OPA sur J:COM | |
| Social | 9 |
| TV Outre-Mer: les syndicats dénoncent un climat de «violence» à RFO | |
| TNT | 10 |
| TNT: nombre «croissant» de plaintes (association de consommateurs CLCV) | |
| Agenda | 11 |
| Audiences | 12 |

MIPTV 2010
12 apr-16 apr

info@eurodatatv.com
www.eurodatatv.com

All the latest worldwide TV trends
Cool Formats, Hot Ratings

Meet the Eurodata TV Worldwide team
at booth 06.10

NEW ON THE AIR

L'ACTU EN QUESTIONS



Entretien avec Jérôme FOUQUERAY

Directeur général de Fun Radio & RTL2

Malgré la crise du média musical amorcée il y a trois ans à la radio, certaines stations ont tiré leur épingle du jeu. C'est le cas de Fun Radio qui réalise la meilleure progression de toutes les radios musicales. A cette occasion, média+ s'est entretenu avec Jérôme Fouqueras,

Directeur général de Fun Radio & RTL2.

media+

Fun Radio a gagné près de 200.000 auditeurs en un an. Quelle est votre positionnement par rapport à votre concurrent NRJ ?

Jérôme FOUQUERAY

Fun Radio a réalisé 12 de ses 13 meilleures audiences historiques depuis 3 ans. Toutes les tranches sont en hausse et nous sommes la radio musicale qui progresse le plus (+15% de pda en 1 an). L'écart avec notre principal concurrent (NRJ) ne cesse de se réduire.

media+

Comment analysez-vous cette dynamique d'audience ?

Jérôme FOUQUERAY

Fun Radio a imposé un territoire musical singulier qui s'appuie sur des valeurs positives. Les partenariats noués avec Lady Gaga, Madonna ou encore David Guetta (dont nous coproduisons les prochains concerts en France) sont une vraie valeur ajoutée. En parallèle, il était important de se déployer au sein de l'univers digital et numérique, tout en développant l'événementialité de la marque Starfloor de retour l'année prochaine.

media+

Quel bilan dressez-vous de vos applications mobiles ?

Jérôme FOUQUERAY

L'application Fun Radio sur iPhone a été téléchargée 700.000 fois. Fort de son succès, une nouvelle version débarquera début mai avec un espace payant qui permettra d'accéder à des contenus exclusifs tels que l'accès aux remixes de grands DJ. Concernant RTL2, nous atteindrons prochainement la barre des 100.000 applications téléchargées.

media+

Vous n'émettez «aucune fatalité pour les radios musicales». En revanche, RTL2 connaît une baisse d'audience...

Jérôme FOUQUERAY

Il n'y a aucune fatalité d'audience pour RTL2. Même si je ne suis pas satisfait des résultats actuels de la radio (4,7% de pda en 2010 contre 4,9% en 2009), RTL2 détient un potentiel encore non exploité.

media+

Les programmes de Fun Radio & RTL2 seront-ils tous reconduits à la rentrée ?

Jérôme FOUQUERAY

Toutes les émissions de nos deux stations seront reconduites à la rentrée car nous sommes confiants concernant notre positionnement.

Ça pourrait arriver en 2012....

(Toutes les données suivantes ne sont pas des rumeurs mais des possibilités purement imaginées par la rédaction, mais tout peut arriver...)

- Arianne Massenet pourrait présenter un talk show d'humour et d'humeur sur France 2 le samedi soir quand Laurent Ruquier tirera sa révérence. Titre: «Arianne show».
- Cyril Hanouna pourrait présenter «A prendre ou à laisser» au départ d'Arthur sur TF1.
- Tania Young pourrait présenter «Télé shopping» en 2015 sur TF1.
- Sur M6, 2012 pourrait être l'année du grand retour de Virginie Efira en tant qu'animatrice productrice.

En Bref...

SFR Business Team lance une web TV réalité BtoB

SFR Business Team lance une web TV réalité BtoB montrant en direct les coulisses de la relation commerciale, afin d'illustrer sa signature de marque «Faire équipe avec vous». A partir du 21 avril et pendant 8 semaines, 8 films de 6 à 8' présentés par le journaliste Michel Picot et réalisés par une équipe de télévision dédiée seront diffusés sur le site sfrbusiness.com/fr/le-challenge. Ainsi, chaque semaine, les internautes pourront découvrir une équipe composée de clients, de commerciaux et de distributeurs qui leur fera vivre le déploiement de solutions télécom proposées par SFR Business Team.

L'ACTU EN QUESTIONS



Entretien avec Vincent DUCREY

Conseiller Communication Internet
au sein du Gouvernement

Rencontre avec Vincent Ducrey, conseiller communication Internet au sein du Gouvernement et auteur du livre «Le Guide de l'influence» paru aux Editions Eyrolles.

media+

De quoi traite votre ouvrage «Le guide de l'influence» ?

Vincent DUCREY

«Le guide de l'influence» traite des nouveaux enjeux de la communication. L'arrivée du Web a fait évoluer les choses et les entreprises doivent aujourd'hui s'adapter. Les canaux de communication ont été multipliés par 100. Les entreprises doivent donc rentrer dans une logique d'identification de leur système que j'appelle Hub.

media+

Qu'est ce que ce que ce Hub que vous décrivez dans votre livre ?

Vincent DUCREY

Dans «Le guide de l'influence», j'explique en cinq parties comment optimiser la communication et comment gérer l'influence. Un média qui souhaite émerger doit avant tout avoir une **PRESENCE**. Il doit ensuite **INFLUER**, car si il est important d'avoir une application Iphone, il est primordiale qu'elle soit téléchargée. Le média doit d'autre part **MOBILISER, REAGIR** et enfin apprendre à **DURER**, ce qui est souvent le plus difficile. Attention, il ne s'agit pas d'une science exacte mais d'une piste de réflexion.

media+

Quelle analyse faites-vous d'une chaîne comme TF1 ?

Vincent DUCREY

TF1 commence à comprendre ces différentes étapes. La chaîne a encouragé et a fait naître tout un écosystème de relais d'information. Elle a créé son propre Hub en mettant du contenu à disposition des internautes, celui-ci ayant généré un trafic récurrent sur son site. Cette approche s'est encore plus matérialisée ces derniers mois avec l'émission «La Ferme Célébrités» pour laquelle un contenu exclusif Web a été créé. La chaîne a compris que l'optimisation de la communication passe par une flexibilité, une portabilité et une multidiffusion de l'information.

media+

Vous avez interviewé pour votre livre différents experts tels que Martin Rogard, Directeur Général de Dailymotion ou encore Pierre Bellanger, P.-D.G de Skyrock. Quelle est leur vision du Hub Management dans les années à venir ?

Vincent DUCREY

J'ai en effet interviewé 26 experts que j'ai positionné chacun dans différents secteurs d'activités. La crainte pour une majeure partie d'entre eux est que l'on tombe dans le «no réseau». A force de diffuser l'information sur tout support, on risque de la noyer. C'est pourquoi il faut, pour chaque campagne de communication, une pertinence du contenu, de la valeur ajoutée et une cible précise.

Audiences

**France 2 en tête
avec 5,5 millions de
téléspectateurs pour : US
Quevilly / PSG**

Mercredi sur France 2, la rencontre «US Quevilly / PSG», en demi-finale de la Coupe de France de Football a rassemblé 5,5 millions de téléspectateurs pour une pda de 22,6%, selon Médiamétrie. France 2 s'est ainsi placée en tête des autres chaînes, en 1ère partie de soirée, précise un communiqué de la chaîne. A noter que le match a réalisé un pic d'audience lors des 10 dernières minutes (de 22h28-22h38), avec 6,7 millions de téléspectateurs devant leur écran de télévision. En dehors des finales, il s'agit du meilleur score pour un match de Coupe de France de Football depuis avril 2008 avec la rencontre «Carquefou / PSG» (en quart de finale).

**M6 : 3,8 millions de
curieux pour le 1er Prime
de «Nouvelle Star»**

Le 1^{er} Prime Time en direct de la 8^{ème} saison de «Nouvelle Star», diffusé mercredi soir à 20h40 sur M6 et présenté par Virginie Guillaume, a rassemblé 3,8 millions de téléspectateurs, pour une pda de 18,2% auprès du public des 4 ans et plus, et 24,9% auprès des moins de 50 ans, selon Médiamétrie dont la chaîne cite les chiffres dans un communiqué. Ce dernier précise que l'émission gagnait ainsi mercredi 300 000 téléspectateurs par rapport au 1^{er} prime time en direct en 2009. A noter que l'émission affichait par ailleurs un pic d'audience de 4,5 millions de téléspectateurs (à 21h37). Signalons enfin que l'émission «Nouvelle Star, ça continue», présenté par Estelle Denis avec Jérôme Anthony et Camille Combal, a rassemblé 1 million de téléspectateurs, pour une pda de 12,4% auprès des 4 ans et plus.

Radio

Radios: 43,04 millions d'auditeurs en janvier-mars, un record

La radio a été plébiscitée pendant la période de janvier-mars 2010, avec le chiffre record de 43,04 millions d'auditeurs au quotidien, soit 700.000 de plus qu'un an plus tôt, selon une étude Médiamétrie publiée jeudi. Les auditeurs ont écouté en moyenne la radio 2h55 par jour, une durée stable. Le classement des radios n'a pas changé, les généralistes arrivant largement en tête (RTL, France Inter et Europe 1). Au total, les radios généralistes ont enregistré 39,5% d'audience cumulée, contre 38,3% un an plus tôt, et 43,6% de part d'audience, contre 42,1% en janvier-mars 2009. L'audience cumulée mesure le pourcentage de personnes ayant écouté une radio donnée au moins une fois dans la journée, tandis que la pda tient compte de la durée d'écoute. RTL demeure en tête, avec 12,5% d'audience

cumulée, en baisse par rapport à 12,7% la période précédente (novembre-décembre), mais en hausse par rapport à janvier-mars 2009 (12,3%). Derrière RTL, France Inter (Radio France) obtient 10,4% d'audience cumulée contre 10,1% en novembre-décembre et 10,2% en janvier-mars 2009. Europe 1 garde la 3^{ème} position avec 10,1% d'audience cumulée, contre 9,9% la période précédente. Les radios musicales enregistrent une hausse d'audience cumulée, à 41,6%, après plusieurs saisons de baisses. En janvier-mars 2009, l'audience était de 41,3%. NRJ, qui avait cédé sa place à Europe 1 l'an dernier, talonne désormais cette dernière avec 10% d'audience cumulée, résultat d'une nouvelle programmation. En novembre-décembre, NRJ avait enregistré 9,8% d'audience cumulée et 10,6% au 1^{er} trimestre 2009. France Info, du groupe public Radio France, à la 5^{ème} position, continue de céder du terrain, avec 8,7% d'audience cumulée, contre 9,1% la période précédente et 8,9% l'an dernier.

Evènement

Fréquentation stable pour le MIPTV 2010, avec un «renouveau de confiance»

Le 47^{ème} MIPTV, l'un des plus grands marchés de programmes audiovisuels mondiaux qui s'achevait jeudi à Cannes, a accueilli 11.500 participants, un chiffre stable par rapport à 2009, ont annoncé les organisateurs qui ont senti un «renouveau de confiance». La Croisette a accueilli pendant 4 jours quelque 11.500 délégués venus de 106 pays, le même chiffre qu'en 2009. Parmi ces délégués figuraient 4.000 acheteurs, un chiffre en hausse de 5% sur un an. Le nombre d'acheteurs venus alimenter les grilles de programmes a significativement augmenté pour les Etats-Unis, la Grande-Bretagne, la Russie, l'Europe de l'Est



et le Moyen-Orient. «On a ressenti un renouveau de la confiance», sur fond de «petite reprise des recettes publicitaires», a expliqué Laurine Garaude, responsable du département télévision du Reed Midem, la société organisatrice, lors d'une conférence de presse. En 2009, le MIPTV avait enregistré une baisse de fréquentation de 14% par rapport à l'année précédente, «mais 2008 était une année exceptionnelle», a-t-elle souligné. La fréquentation de 2010 correspond à la moyenne des cinq dernières années.

En bref...

W9 : 2^{ème} meilleure audience historique pour «Enquêtes criminelles»

Le magazine «Enquêtes criminelles» diffusé mercredi à 20h35 sur W9 et présenté par Sidonie Bonnet et Paul Lefèvre, sur les thèmes «Affaire Leprince, une famille assassinée – Conspiration», a enregistré sa 2^{ème} meilleure audience historique avec 900 000 téléspectateurs pour 3,6% de pda auprès de l'ensemble du public, et 4,4% auprès des ménagères de moins de 50 ans, selon Médiamétrie.

Ego Productions: «Doc Martin» avec Thierry Lhermitte en tournage pour TF1

Ego Productions tourne pour TF1 jusqu'au 9 juillet en Bretagne et en Région Parisienne 6 épisodes de 52' d'une nouvelle série baptisée «Doc Martin» avec Thierry Lhermitte dans le rôle d'un brillant et célèbre chirurgien soudainement victime d'une phobie, la peur du sang. Réalisée par Jean-Michel Fages et Arnaud Ségnac, cette fiction réunit également Natalia Dontcheva (Julie Derville), Dominique Mac Avoy (Tante Jeanne), Justine Bruneau de la Salle (Clémentine Vincenti), Chick Ortega (Jacky Leroy), Muriel Combeau (Anita Gauthier)...

France 3 : «Faut pas Rêver» en tournage au Guatemala

France 3 annonce le tournage d'un nouveau volet du magazine de Georges Pernoud, «Faut pas Rêver», au Guatemala. Présenté par Patricia Loison, l'émission dont la diffusion est prévue sur la chaîne publique en Prime cet été, plongera le téléspectateur au cœur de la diversité de paysages de ce pays d'Amérique centrale.

Actu des chaînes

La télévision lyonnaise TLM, reprise par son directeur, échappe à l'OL

Le quotidien «Le Progrès» va vendre sa participation majoritaire dans TLM (la télévision locale lyonnaise) à son actuel directeur général et à des entrepreneurs lyonnais, dont l'offre était en concurrence avec celle de l'Olympique lyonnais, a annoncé TLM dans un communiqué. Le projet retenu, baptisé «TLM 2015», est porté par l'actuel directeur général de la chaîne, Jean-Pierre Vacher, et des entrepreneurs lyonnais parmi lesquels Alain Mérieux (Institut Mérieux), Bruno Rousset (Evolem), Roland Tchénio (Toupargel), Bruno Lacroix (Aldès).

Le projet «TLM 2015», soutenu par le personnel, selon le communiqué, était concurrent de l'offre de l'Olympique lyonnais, déjà détenteur de la chaîne spécialisée OL TV.

Le club lyonnais, dans un communiqué, a adressé mercredi «tous ses vœux de réussite à Jean-Pierre Vacher et à son équipe», ajoutant qu'il restait «disposé à étudier d'éventuelles synergies permettant de concourir à cette réussite». Le Crédit Mutuel, actionnaire principal du «Progrès», avait souhaité en début d'année finaliser rapidement la cession de TLM. La chaîne, fondée en 1989 et déficitaire depuis son ouverture, emploie actuellement une trentaine de salariés, dont 22 en CDI.

Internet

Twitter dépasse les 100 millions d'utilisateurs

Le service de microblogs Twitter a franchi la barre des 100 millions d'utilisateurs et compte 300.000 nouveaux inscrits chaque jour, s'est félicité son co-fondateur Biz Stone. La start-up basée à San Francisco revendique plus de 105 millions d'utilisateurs réguliers, a annoncé M. Stone P.-D.G. lors d'une conférence qui se tient jusqu'à ce jeudi dans la ville californienne. Twitter, qui permet d'afficher et consulter des messages de 140 caractères maximum, compte aussi 180 millions de visiteurs uniques chaque mois. Ces internautes n'ont pas spécialement de compte mais ont effectué des recherches sur le site. Depuis son lancement en mars 2006, c'est la première fois que Twitter révèle ce genre de données. Twitter a aussi tenu à rassurer les développeurs d'applications. Ces derniers ont très largement contribué au développement du service de microblogs puisque 75%



du trafic Twitter vient d'applications extérieures au groupe (via un téléphone portable notamment). Mais alors que le site de microblogs monte en puissance, il cherche à développer ses propres logiciels ou à racheter des développeurs d'application qu'il utilisera sur sa plateforme. La semaine dernière, il a ainsi annoncé le rachat du développeur de l'application payante Tweetie pour iPhone et iPod touch, éditée par Atebits. «Il y a clairement des tensions», a reconnu Evan Williams, autre co-fondateur de Twitter. «C'est pourquoi nous essayons de montrer où nous allons», a-t-il ajouté. «Il y a des milliers de manières d'utiliser Twitter qui n'ont pas encore été imaginées. Il reste tant de choses à inventer», a encore dit M. Williams.

En bref...

Les offres mobiles du groupe Canal+ disponibles sous Android

Lancée en décembre dernier sur les Smartphones d'Apple, l'Application de TV mobile du Groupe Canal+ est désormais compatible avec le système d'exploitation Android de Google. Outre un accès gratuit aux programmes en clair de Canal+, en direct et en rattrapage, ainsi qu'à i>TELE, les abonnés équipés de Google Phones peuvent à présent retrouver leur offre de chaînes souscrite en TV.

Kantar Media reconduit par le CSA

Kantar Media a été reconduit par le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA) pour la mesure des quotas de chansons françaises à la radio. Le contrat comprend la fourniture de données relatives à des pourcentages de diffusion de chansons, de nouveaux talents et de nouvelles productions d'expression française à l'antenne de services radiophoniques. Kantar Media lance ainsi un site dédié à la veille musicale: www.kantarmusic.com, qui propose de visualiser les tendances, les chiffres clés de diffusions de la musique, et de suivre l'actualité des artistes.

France 4 engagée lors de la journée internationale contre l'homophobie

A l'occasion de la Journée internationale contre l'homophobie le 17 mai, France 4 diffusera le vendredi 14 mai à 20h35, «Des filles entre elles», un documentaire sur les lesbiennes aujourd'hui en France. La réalisatrice Jeanne Broyon montre les difficultés rencontrées par les lesbiennes aujourd'hui en France qui aspirent à mener une vie «normale», et qui abordent des questions qui divisent, comme l'homoparentalité.

Réactions

France Télévisions Pub: les syndicats dénoncent la suspension des négociations

Les syndicats FO et CFTC de France Télévisions Publicité (FTP) ont estimé mercredi que la suspension des négociations entre France Télévisions et le consortium Lov Group-Publicis pour la vente de la régie faisait «froidement abstraction» des conséquences sociales et humaines. France Télévisions a suspendu mardi les négociations exclusives entamées avec le consortium Publicis-Lov Group pour la vente de la régie publicitaire du groupe public, expliquant sa décision par «l'incertitude substantielle entourant le maintien ou non de la publicité avant 20h00». «Cette décision fait froidement abstraction des conséquences sociales et humaines prévisibles à court terme pour les collaborateurs de FTP», selon les deux



syndicats, majoritaires à la FTP. Pour FO et la CFTC, «l'absence de visibilité sur le maintien ou non de la publicité, le débat sur la solidité du mode de financement de France Télévisions, pas plus que les questions d'intégrité éditoriale» ne justifient la suspension des négociations. Depuis février, le groupe public négocie avec le consortium constitué de Publicis et de Lov Group, du producteur Stéphane Courbit, pour lui céder sa régie publicitaire, FTP. Ce projet de vente a suscité une levée de boucliers de la part des syndicats, d'hommes politiques et de professionnels du secteur publicitaire, certains arguant de conflit d'intérêts. Le comité d'entreprise de France Télévisions Publicité (FTP) a quant à lui approuvé à l'unanimité le projet de cession.

Télévision

Sport, films X, doc: les 1^{ers} programmes 3D se préparent

Alors que les téléviseurs 3D arrivent en France, les producteurs préparent leurs 1^{ers} programmes en relief, qui impliquent un coût supplémentaire et surtout une nouvelle façon de filmer pour le sport, le documentaire ou même les films X. Il n'existe pour l'heure pas d'industrie de programmes en 3D à proprement parler et très peu de diffuseurs en proposent.

Mais 18 ans après le lancement de la HD (haute définition), ce nouvel outil pourrait déferler plus vite que prévu dans les foyers, prédisent les professionnels réunis au MIPTV (marché international

des programmes audiovisuels) à Cannes. Orange va proposer les 1^{ers} matchs de Roland Garros en relief, sur un canal spécifique. Ce canal perdurera ensuite pour proposer, outre du sport, du spectacle vivant.

TF1 qui en est à la phase des tests, va commencer aussi par le sport: pour la Coupe du monde de football en Afrique du Sud. «Le parc de téléviseurs est encore trop limité», souligne Gilles Thery, en charge du dossier à TF1, qui ne devrait diffuser ses 1^{ers} programmes qu'en 2011. genres, comme le En attendant, la chaîne essaie le relief sur plusieurs genres, comme le dessin animé ou le documentaire. Les plateaux du magazine «50 minutes inside» de Nikos Aliagas et du journal tv ont été même été filmés en 3D.

En Bref...

Jason Priestley, l'un des héros de la série «Beverly Hills», sur la Croisette

Jason Priestley, qui interprétait Brandon dans la série culte des années 1990 «Beverly Hills», est venu cette semaine promouvoir une nouvelle série américaine au MIPTV de Cannes, le plus grand marché mondial des programmes audiovisuels: «Call me Fitz», une série qu'il produit, réalise, et dont il interprète le personnage principal. Loin du sage et propre Brandon Walsh de «Beverly Hills», Richard Fitzpatrick, dit «Fitz», est un mauvais garçon qui, après un accident de voiture, se retrouve confronté à un «ange gardien» au coeur d'or... Jason Priestley, 40 ans, vient par ailleurs de terminer la réalisation du film «The Last Rights of Ransom Pride».

«Totally Spies», le premier jeu adapté d'une série télévisée sur Facebook

Le 20 avril, la société Marathon Media et Ouat Entertainment lanceront sur Facebook «Totally Spies Fashion Agents», un jeu adapté de la série télévisée, une première sur le réseau social. «Totally Spies» est une série d'animation diffusée dans plus de 120 pays dont la France (TF1), qui raconte une histoire d'amitié entre trois jeunes femmes étudiantes et espionnes. Sam, Alex et Clover, sont des agents secrets qui travaillent pour le Woohp!, une organisation secrète de protection de l'humanité. Dans le jeu, les joueurs pourront créer leur propre personnage: un étudiant à Mali-U, l'université des trois espionnes. Le but: «sauver le monde» et participer à des mini-jeux qui permettent de gagner tenues et objets pour décorer son appartement.

Télévision

Le Téléthon marque un recul de dons sous l'effet de la crise et de la polémique

Le 23^{ème} Téléthon, marathon caritatif télévisé, a enregistré une baisse des dons de près 10% par rapport à l'année précédente, dans un contexte de crise et de polémique, mais l'Association française contre les myopathies (AFM) a quand même récolté 95,2 millions d'euros. Au terme de son marathon télévisé, le Téléthon 2009 avait enregistré 90,1 MEUR de promesses de dons. Alors, «quand même, 95 millions c'est bien», souligne la présidente de l'AFM Laurence Tiennot-Herment. La collecte du Téléthon 2009 s'est ainsi établie à 95,2 M EUR contre 104,9 M EUR en 2008, selon les résultats



définitifs de l'AFM. Un résultat en baisse que relativise la présidente de l'AFM «étant donné le contexte de crise économique». Elle a estimé que la polémique avec l'homme d'affaires Pierre Bergé, qui avait accusé le Téléthon de «parasiter la générosité des Français» avait été «vraiment préjudiciable pour le Téléthon, le Sidaction et le caritatif en général», tout en ajoutant qu'elle n'a eu qu'un «impact mesuré sur le Téléthon».

Institutionnel

Albanel propose une TVA à 5,5% sur le livre numérique

L'ex-ministre de la Culture Christine Albanel propose d'appliquer au livre numérique le même taux de TVA que celui en vigueur pour le livre papier (5,5%), dans un rapport remis jeudi à François Fillon. Missionnée en décembre dernier par le Premier ministre sur l'avenir du livre en ligne, elle préconise également d'étendre à ce marché la règle instaurée par la loi Lang du 10 août 1981 (loi sur le «prix unique») qui permet aux éditeurs ou aux importateurs d'un ouvrage d'en fixer eux-mêmes le prix.

«Le marché exige des investissements importants de la part de l'ensemble des acteurs de la chaîne du livre» et «ne pourra se développer que si les prix

proposés sont nettement plus bas que ceux des livres papier, conformément aux attentes des clients potentiels», justifie Christine Albanel. Etendre la loi Lang au secteur pourrait se faire par le biais d'un «texte législatif», propose-t-elle. Pour justifier une application d'un taux réduit de TVA - une demande des éditeurs et des distributeurs - elle observe que cela ne serait pas «coûteux» pour l'Etat s'agissant d'un marché qui «n'a pas encore d'existence», tout l'enjeu consistant «précisément à le créer».

Afin d'assurer le développement du secteur, Christine Albanel propose la création d'un Groupement d'intérêt économique (GIE) rassemblant l'Etat via la Bibliothèque nationale de France (BNF), et les acteurs du monde du livre: «éditeurs, au premier chef, mais aussi, sous des formes à définir, libraires, sociétés d'auteurs, sans oublier les autres bibliothèques».

En Bref...

Equidia livre pour la 1^{ère} fois son audience dans les points de vente PMU

Equidia a livré hier pour la première fois l'audience hors domicile de la chaîne dans les points de vente PMU, mesurée par Médiamétrie. En moyenne, de décembre 2009 à février 2010, 310 000 personnes ont regardé Equidia tous les jours entre 13h30 et 20h00 dans un point de vente PMU. Les courses diffusées à l'antenne rythment le nombre de contacts des clients des PMU avec la chaîne : en semaine comme en week-end c'est entre 13h30 et 18h00 que le nombre de contacts avec la chaîne Equidia est le plus élevé. Les mardis et vendredis, les courses nocturnes - de 20h00 à 22h00 - génèrent à nouveau un niveau élevé de contacts entre 20h00 et 23h00. En termes de profil, les hommes dominent l'audience de la chaîne dans les points de vente puisqu'ils représentent 80% des contacts, précise encore un communiqué de la chaîne. Nominations au sein du pôle relation presse d'Havas Sports & Entertainment

Mitterrand félicite Emmanuel Hoog pour son élection à la présidence de l'Agence France-Presse

Dans un communiqué jeudi, le ministre de la Culture et de la Communication Frédéric Mitterrand s'est «réjoui que la candidature d'Emmanuel Hoog, unanimement reconnu pour la réussite dans ses fonctions précédentes à l'Institut national de l'audiovisuel (INA), ait recueilli un large consensus au sein du conseil d'administration de l'AFP». «C'est un gage évident de légitimité et de confiance pour un nouveau président qui doit maintenant mener le grand chantier de la modernisation de l'Agence», a ajouté le ministre.

Marchés - Entreprises

La maison de commerce Sumitomo réussit son OPA sur J:COM

La maison de commerce japonaise Sumitomo a annoncé jeudi avoir recueilli le nombre souhaité d'actions lors de son offre publique d'achat (OPA) sur une partie du cablo-opérateur nippon Jupiter Telecommunications (J:COM), dont elle devient ainsi le premier actionnaire.

Sumitomo va totaliser 40,2% du capital de J:COM. La société de négoce visait au plus 875.834 actions J:COM, soit un montant maximum de l'ordre de 122 milliards de yens (environ 1 milliard d'euros). Elle les a toutes obtenues sans mal, les actionnaires lui en offrant même bien davantage. Avec 40,2%,

Sumitomo se hisse ainsi au premier rang des actionnaires de J:COM, devant le deuxième groupe de télécommunications nippon KDDI qui s'app

n observé le mois dernier.

La maison de commerce, active aussi sur le marché des contenus multimédias, entend ainsi continuer de prendre part à la stratégie de J:COM, alors que KDDI voulait être aux commandes. KDDI détient 29,4% de J:COM après avoir pris le contrôle d'un portefeuille de titres anciennement détenu par le groupe américain Liberty Global pour plus de 2,5 milliards d'euros.

Marchés - Entreprises

Lagardère va céder sa participation de 20% dans Canal+

Lagardère, qui détient 20% de Canal+, va céder sa participation dans la chaîne cryptée, propriété du groupe de médias et de télécoms Vivendi, ont annoncé jeudi Vivendi et Lagardère dans des communiqués séparés. «Dans le cadre de son droit de liquidité pour l'intégralité de sa participation de 20 % dans Canal+ France, Lagardère a indiqué à Vivendi vouloir engager la procédure prévue par le pacte d'actionnaires conclu le 4 janvier 2007», indique le groupe Lagardère dans un communiqué, sans plus de précision. Un peu plus tôt, Vivendi avait publié un communiqué similaire. «Vivendi et le Groupe Canal+ ont été informés de l'intention de Lagardère d'exercer son



droit de liquidité sur sa participation de 20 % dans Canal+ France dans le cadre de la procédure prévue à cet effet dans le pacte d'actionnaires conclu le 4 janvier 2007». Selon ce pacte, Lagardère peut décider de mettre sa participation en bourse, soit de vendre à Vivendi. En novembre, le groupe audiovisuel privé TF1 avait annoncé la cession à Vivendi des 9,9% de parts qu'il détenait dans Canal+ France, pour un montant de 744 millions d'euros, une opération attendue dans le cadre du rapprochement entre Canal+ et TPS intervenu en 2006.

En bref...

Le Capitaine Kirk de «Star Trek» à la tête d'une émission sur l'étrange

William Shatner, le Capitaine Kirk de la série de science-fiction «Star Trek», est venu promouvoir «Weird or What?» («Etrange ou quoi?»), une nouvelle émission produite par Cineflix. William Shatner sera le présentateur de cette série qui va se pencher sur les phénomènes inexplicables, avec une approche scientifique.

Marie-Ange Casalta aux commandes du nouveau magazine de société de W9 dès le 21 avril

Marie-Ange Casalta prend les commandes d'un nouveau magazine de société sur W9 le mercredi 21 avril en Prime. Baptisée «Vies croisées», cette émission hebdomadaire produite par Reservoir Prod analyse les problèmes de sociétés en mettant à l'honneur des personnages à des moments clés de leur existence.

Nominations au pôle relation presse d'Havas Sports & Entertainment

Havas Sports & Entertainment renforce son service de presse avec le recrutement d'une attachée de presse au profil international et élargit les fonctions de Laurent Dupont, directeur du service de presse. Ainsi, au poste de directeur du service de presse depuis janvier 2008, Laurent Dupont étend ses fonctions à la communication de l'agence auprès des médias. Il aura la charge de promouvoir l'agence et ses métiers et relayer l'ensemble de son actualité. Quant à Justine Ozoux, en poste depuis le 22 mars 2010, elle rejoint une équipe de six attachés de presse sous la direction de Laurent Dupont.

Social

TV Outre-Mer: les syndicats dénoncent un climat de «violence» à RFO

Les syndicats CGT et FO de France Télévisions ont dénoncé jeudi un climat de «violence» à la rédaction de l'ex-RFO du siège de Malakoff, en région parisienne. Le malaise concerne l'«Agence de proximité», entité mise en place par le groupe audiovisuel public réunissant notamment l'ancienne équipe de RFO (Réseau France Outre-mer) dans la ville des Hauts-de-Seine. «Il

est urgent de voir cesser les menaces, les vociférations et les hurlements qui semblent aller de soi» pour les trois directeurs généraux délégués de «l'agence» (Gilles Ternel, Xavier Haglund, Max Adeline, qui viennent de France 3), demande la CGT dans un communiqué.

La CGT et FO évoquent notamment des «invectives violentes» intervenues mercredi à l'encontre de la présentatrice Nadia Lacroix, par M. Haglund. Conduite mercredi auprès d'un médecin du travail, Mme Lacroix est en arrêt maladie jusqu'à dimanche, a précisé la CGT.

Aujourd'hui dans le monde

Espagne: Prisa et Telecinco signent un accord en vue de leur rapprochement

Le groupe espagnol de médias Prisa a annoncé jeudi avoir signé un accord cadre avec la chaîne de télévision Telecinco, contrôlée par l'italien Mediaset, qui va absorber la chaîne en clair de Prisa Cuatro et acheter une participation dans sa télévision payante Digital+. Telecinco et Prisa «ont passé hier (mercredi) un accord cadre destiné à établir les procédures, le calendrier et les détails restants pour mener à bien l'opération d'intégration de l'activité de télévision en clair Cuatro dans Telecinco», une opération annoncée en décembre, selon un communiqué remis à l'autorité boursière espagnole (CNMV). Cet accord doit aussi encadrer la vente, également annoncée en décembre, à Telecinco de 22% de l'activité de télévision payante de Prisa, Digital+, selon le communiqué. La valeur totale de l'opération sera d'environ 1,05 milliards d'euros, déboursés par Telecinco en liquide et en actions, ce qui doit donner à



Prisa une bouffée d'oxygène financier, le groupe ployant sous une dette d'environ 5 milliards d'euros. Le communiqué diffusé jeudi rappelle que Telecinco devra réaliser une augmentation de capital de 500 millions d'euros pour réaliser cette opération. Cette dernière se fera en plusieurs temps, Telecinco absorbant Cuatro. Prisa touchera environ 500 millions d'euros pour la part de Digital+ et une participation dans Telecinco, qui sera à terme de 18,37%, représentant une valeur d'environ 550 millions d'euros. Prisa, qui édite notamment le journal «El País» et détient une participation d'environ 15% dans le journal français «Le Monde», sera représenté au conseil d'administration de Telecinco à hauteur de sa participation, et Telecinco le sera dans celui de Digital+. Les banquiers de Prisa ont jusqu'au 19 avril pour donner leur feu vert à l'opération.

En Bref...

France Télévisions coproducteur de «Charlot»

France Télévisions annonce s'être engagée auprès de Method Animation, MK2 et de DQ Entertainment, dans le cadre de sa politique d'adaptation des grandes œuvres, dans la production de «Charlot» (titre provisoire), série d'animation originale inspirée de l'univers et du personnage créé par Charlie Chaplin. Réalisé par Julien Charles, «Charlot» est une série comique en couleurs, sans dialogues, produit dans un format de 6' pour 104 aventures destinées à un public familial prochainement diffusée dans «Ludo» sur France 3 et sur monludo.fr.

NextRadioTV: c.a du 1^{er} trimestre 2010 en hausse

Dans un marché publicitaire radio stable, le pôle Radio du Groupe, tiré vers le haut par RMC, enregistre une progression de 9% de son chiffre d'affaires, indique le groupe dans un communiqué. L'activité devrait rester orientée à la hausse au deuxième trimestre 2010 pour RMC, grâce à la couverture de la Coupe du Monde de Football. Dans un contexte difficile pour la publicité financière, le chiffre d'affaires publicitaire de BFM Radio reste stable par rapport à 2009, en attendant le lancement de sa version TV, programmée pour la fin de l'année 2010.

Bientôt de meilleures pratiques pour protéger les données privées sur le net

Une charte des bonnes pratiques des acteurs du web devrait bientôt permettre de mieux protéger les données personnelles des internautes, a indiqué jeudi la secrétaire d'Etat au Numérique, Nathalie Kosciusko-Morizet.

TNT

TNT: nombre «croissant» de plaintes (CLCV)

L'association de défense des consommateurs CLCV a déclaré jeudi avoir été sollicitée par un nombre «croissant» de consommateurs se plaignant du manque de réponses à leurs dossiers de demande d'aide pour l'achat de l'équipement nécessaire à la réception de la TV numérique.

La CLCV souhaite en outre que les foyers qui reçoivent la télévision par le câble et qui ne sont pas éligibles aux

aides accordées par l'Etat, puissent en bénéficier. Une aide de 250 euros est prévue pour acheter un équipement de réception satellitaire, pour les foyers se trouvant dans des zones qui ne reçoivent pas la télévision numérique. Pour les foyers les plus démunis, exonérés de redevance audiovisuelle, une aide de 25 à 120 euros est prévue, soit pour acheter un adaptateur TNT ou un téléviseur avec adaptateur intégré, soit pour s'abonner au câble, satellite ou Internet haut débit, soit pour remplacer une antenne râteau. Certaines régions (Alsace, Basse Normandie) ont déjà basculé au tout numérique et abandonné définitivement la télévision analogique.

Programmes

Journée de la création: France Télévisions a sélectionné 18 projets

A l'occasion des Journées de la Création organisées les 3 et 4 février, France Télévisions aura retenu 18 projets sur les 206 dossiers présélectionnés. Ces projets de programmes de télévision feront l'objet, selon les cas, de développement, de conventions d'écriture, de pilotes ou de mises en production.

- Deux programmes Jeunesse destinés à l'antenne et au site mon-ludo.fr ont été sélectionnés: «Praline et Bruce» (Haidouk Films, Passion Pictures Films) qui traite des enfants de divorcés et «Etoitêkoi» (DACP) qui porte sur les préjugés raciaux.

- Quatre projets de magazines de sociétés ont également été choisis: «Vox Pop» (Bonne Pioche), «C votre idée» (2P2L), «Histoire de savoir» (Visuel K) et «La Minute de l'Europe» (Eric Morillot Productions).



- Quatre projets de magazines pluriculturels se sont également distingués: «Masterclass (Kaia Prod)», «Le Barde» (Cool Up'S Production), «Texto» (La Griffé Noire Production) et «Le magazine de l'archéologie» (Toni Comiti).

- Un seul projet de jeu et divertissement a été retenu: «Tic Tac Boum», développé par Melting Productions

- Trois projets documentaires: «L'empire des sans» (Kami Productions), «L'histoire et moi» (Hans Lucas) et «L'énigme de la dernière momie de France» (Galaxie Presse).

- Trois projets de fiction feront l'objet de conventions d'écriture: «Jeunes et vilaines» (Storner Prod), «Les pires du pire» (Draoo Production) et «Brèves de Marseille» (Corsen).

En Bref...

7^{ème} édition de la Journée de la Création TV le 28 juin à Paris

Pour sa 7^{ème} édition, la Journée de la Création TV, organisée depuis 2004 par l'Association pour la Promotion de l'Audiovisuel (APA) présidée par Jean-François Boyer, producteur de télévision (Tetra media Studio), se déroulera le lundi 28 juin 2010 au Studio Gabriel, sur les Champs Elysées à Paris. L'évènement avait accueilli près de 600 créateurs et diffuseurs de télévision en 2009. Au programme, des débats sur l'évolution de la télévision, des séries et des films de fiction, des documentaires et des films d'animation en France et dans le monde. Scénaristes, réalisateurs, producteurs, comédiens, techniciens, diffuseurs, distributeurs et compositeurs se réuniront cette année autour de trois nouvelles tables rondes sur l'état de la Création audiovisuelle, la Fiction TV, le Documentaire, l'Animation et le Spectacle vivant. Les débats seront retransmis en direct par Public Sénat et sur différents sites Web partenaires. A noter également que chaque participant découvrira lors de cette journée, le Baromètre 2010 de la Création TV.

Vient de paraître

«Journalisme de télévision» de Jean-Jacques Jaspers (De Boeck)

A travers les 5 chapitres qui constituent «Journalisme de télévision» (De Boeck), Jean-Jacques Jaspers décrit en profondeur les pratiques, les techniques et les acteurs du journalisme de télévision. S'y posent entre autres les questions du rapport de l'information télévisée au pouvoir, à la société et à la psychologie des spectateurs. Prix: 19,50 euros

LES RENDEZ-VOUS

| | |
|--------------------------|---|
| DU 12 AU 16 Avril | MIPTV 2010. A Cannes |
| AUJOURD'HUI | 22h15: France Culture , Emission/Concert Gonzales. |
| LUNDI 19 Avril | 13h00 : CNRS Images , Projection «Peintures San en lumière». 14h30 : France 2 , Projection «Marion Mazzano». |
| MARDI 20 Avril | 09h30 : Canal+/ Arte , Projection «Gilles Jacob, l'arpenteur de la Croisette». 12h30 : Oliver Wyman , «Le numérique : à l'origine de la crise des médias ou moyen d'en sortir?». |
| MERCREDI 21 Avril | 10h00 : Arte , Projection presse «Le Mystère de la disparition des abeilles». 12h00 : W9 , Projection presse «Dilemme». |
| JEUDI 22 Avril | 09h30 : Mondadori France , Remise du Prix des Femmes pour le Développement Durable». |
| LUNDI 26 Avril | 14h15 : France 3 , Projection «(La) Nouvelle Maud». 17h00 : CNRS Images , Projection-débat «La Grande muraille verte». |
| MARDI 27 Avril | 09h00: National Geographic Channel , Exposition «Reza». |
| MERCREDI 28 Avril | 17h00 : La Chaîne Parlementaire , 10 ^{ème} anniversaire. |

MÉDIA+

123, rue de la Faisanderie - 75116 Paris. Tél. 01 43 59 08 45 / Fax : 01 42 89 22 17 / E-mail : redaction@lemediaplus.com.

Site web : www.lemediaplus.com / Média+ est édité par Nore&Press Editions.

Direction de la publication : Prescilia Sitbon

Rédactrice en chef : Eléonore Eschemann

En collaboration avec Joseph Agostini, Céline Fornali et Maxime Gueny.

Annonceur/Publicité : RomaVip Conseil - Romaric Ledroit : 06 01 90 10 17 -

contact@romavipconseil.fr

Graphisme : Julie Monod-Laporte & Valerie Provot

Abonnement par téléphone au 01 43 59 08 45

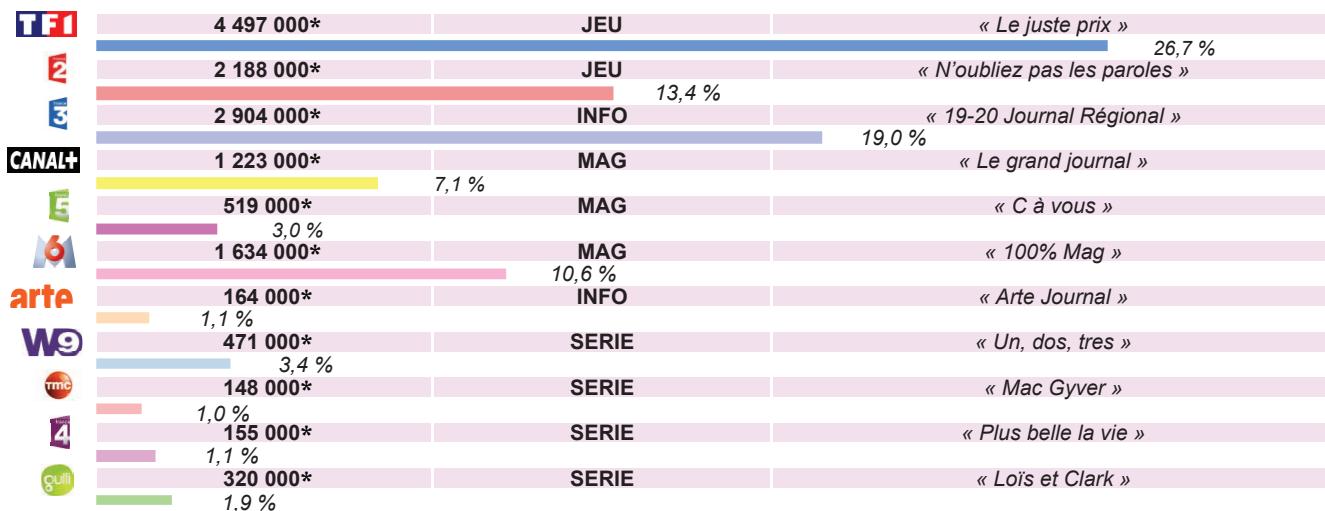
REPRODUCTION INTERDITE

AUDIENCES MERCREDI 14 AVRIL 2010

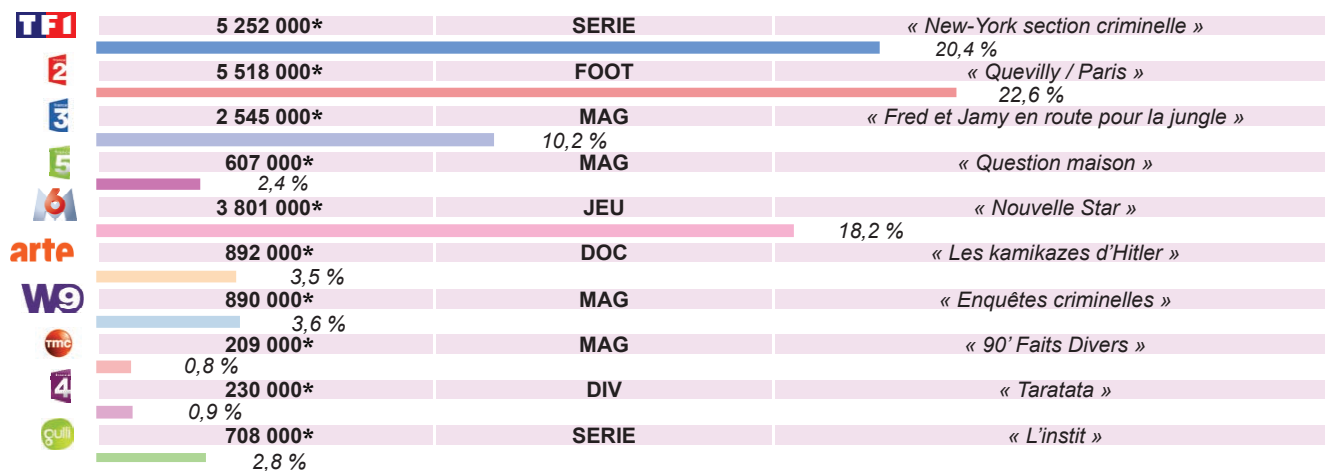
Source Médiamétrie

ACCESS (*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience


PRIME (*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience


NIGHT (*) Nombre de téléspectateurs

En parts d'audience

