

**Livres à lire**

Dossier de Anna Voltz

# La communication sur le web - ses risques et chances pour les entreprises...

Les quatre ouvrages présentés dans ce numéro se consacrent à la thématique de la communication moderne sous différents angles : **Christiane Féral-Schuhl** informe sur le droit et les obligations des Internaute. **Vincent Ducrey** a inventé une méthode novatrice de gestion de l'information. **Dominique Wolton** présente deux ouvrages qui analysent et critiquent les réseaux sociaux de façon détaillée.

Depuis 25 ans, l'avocate **Christiane Féral-Schuhl** travaille dans le domaine des « technologies de l'information et de la communication » (TIC). La sixième édition de son ouvrage « Cyberdroit » vient de sortir et offre une analyse actualisée et très complète (sur 1124 pages) autour du droit sur Internet. L'auteure met en avant les droits et obligations de l'Internaute et aussi spécialement ceux de l'Internaute chef

d'entreprise. L'une des questions clés traitées dans l'ouvrage est la suivante : Quel équilibre est nécessaire pour la cyber-surveillance entre le pouvoir de contrôle de l'employeur et la protection des libertés et des droits fondamentaux de l'employé ? Parmi les autres grands axes du livre : le commerce électronique, le droit d'auteur ou encore les noms de domaine. L'auteure exerce au sein du cabinet Féral-Schuhl/Sainte-Marie à Paris.

A partir de janvier 2012 cette avocate débutera en sa fonction de bâtonnier désigné du Barreau de Paris.

« **Cyberdroit 2011-2012. Le droit à l'épreuve de l'internet** », de **Christiane Féral-Schuhl**, Ed. **Praxis Dalloz**, 58 €

Pour en savoir plus : [www.cyberdroit.fr](http://www.cyberdroit.fr)



**Vincent Ducrey** a inventé le « hub management ». Cet expert en management de l'information a créé ce terme pour désigner une méthode opérationnelle permettant de gérer les messages dans les nouveaux médias en temps réel. Il conseille aux chefs d'entreprises et autres personnes influentes de retravailler leur

stratégie de communication globale. Ce qui est novateur c'est l'association d'une démarche intégrée à une logique d'influence de marque sur le long terme.

« **Le guide de l'influence** », de **Vincent Ducrey**, Ed. **Eyrolles**, 35 €

Pour en savoir plus : [www.guide-influence.com](http://www.guide-influence.com)

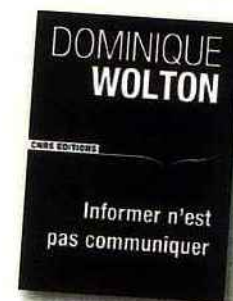


**Dominique Wolton** est directeur de l'institut des sciences de la communication du CNRS (ISCC) et directeur de la revue Hermès. La revue Hermès no 59, publiée le 28 avril dernier, se focalise sur « ces réseaux numériques dits sociaux ». Les chercheurs et professionnels du Web qui sont les auteurs décortiquent les réseaux sociaux dans les moindres détails. L'un des aspects abordé est l'effacement des frontières publiques et privées. Dans son ouvrage « Informer n'est pas communiquer », publié en aout 2009, M.

Wolton livre des messages clés concernant les enjeux de la communication de nos jours – comme celui-ci : « Deux idéologies menacent la communication : l'individualisme et le communautarisme. »

« **Ces réseaux numériques dits sociaux** », coordonnée par **Thomas Stenger** et **Alexandre Coutant**, revue **Hermès no 59**, **CNRS éditions**, 25 €

« **Informer n'est pas communiquer** », de **Dominique Wolton**, **CNRS éditions**, 6 €.



Pour en savoir plus : [www.wolton.cnrs.fr](http://www.wolton.cnrs.fr)